

## ODGOVORNO PITJE



### INVESTIRAMO V OZAVEŠČANJE O ODGOVORNEM PITJU

Več kot 10 % medijskega proračuna za pivo Heineken je bilo namenjenega sporočilom o odgovornem pitju.



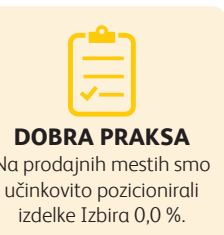
### HEINEKEN 0.0

Začeli smo s proizvodnjo brezalkoholnega piva Heineken 0.0.



### INFORMACIJE ZA POTROŠNIKA

Na vseh naših izdelkih transparentno komuniciramo njihove sestavine in energijsko vrednost.



### DOBRA PRAKSA

Na prodajnih mestih smo učinkovito pozicionirali izdelke Izbira 0,0 %.



### ZAVEZA ZA ODGOVORNO PITJE

Z uglednimi partnerskimi organizacijami smo podpisali Zavezo za odgovorno pitje.



### ALKOHOL IN VOŽNJA

Pred in med poletnim festivalom Pivo in cvetje smo uspešno komunicirali ozaveščevalno kampanjo Laškega Varno je legendarno.



### SKLADNOST

Izjemna 10. sezona akcije Gremo v hribe: 2.800 obiskovalcev in 115 ambasadorjev zdravega načina življenja.

## ZDRAVJE IN VARNOST



### TELEMETRIJA

Z varno in trajnostno vožnjo smo porabo goriva zmanjšali za 21.954 litrov.



### POROČANJE

V sistemu Ariso smo poročali 43 % bolj pogosto in skupaj obravnavali 1.085 nevarnih dogodkov.



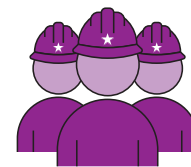
### INVESTICIJE

V Pivovarni Union smo preplastili asfaltne površine ter tako zmanjšali emisije hrupa med logistično manipulacijo na dvorišču.



### ZMANJŠEVANJE ŠTEVILA NESREČ

Število resnih nesreč smo z 8 zmanjšali na 3.



### PRAVILA, KI REŠUJEJO ŽIVLJENJA

S pristopom 'Safety First' krepimo varnost v podjetju ter zaposlene ozaveščamo o odgovornosti za varnost sebe in drugih vedno in povsod. Uspešno smo zaključili leto '12 pravil, ki rešujejo življenja', ter organizirali Dan varnosti.



## TRAJNOSTNA OSKRBA



### SLOVENSKI HMEĽ

Za Laško Zlatorog uporabljamo 100 % slovenski hmeĽ.



### DOBRA PRAKSA

Uspešno smo zaključili pilotno varjenje piva iz ječmena, ki smo ga dobavili od slovenskega pridelovalca.

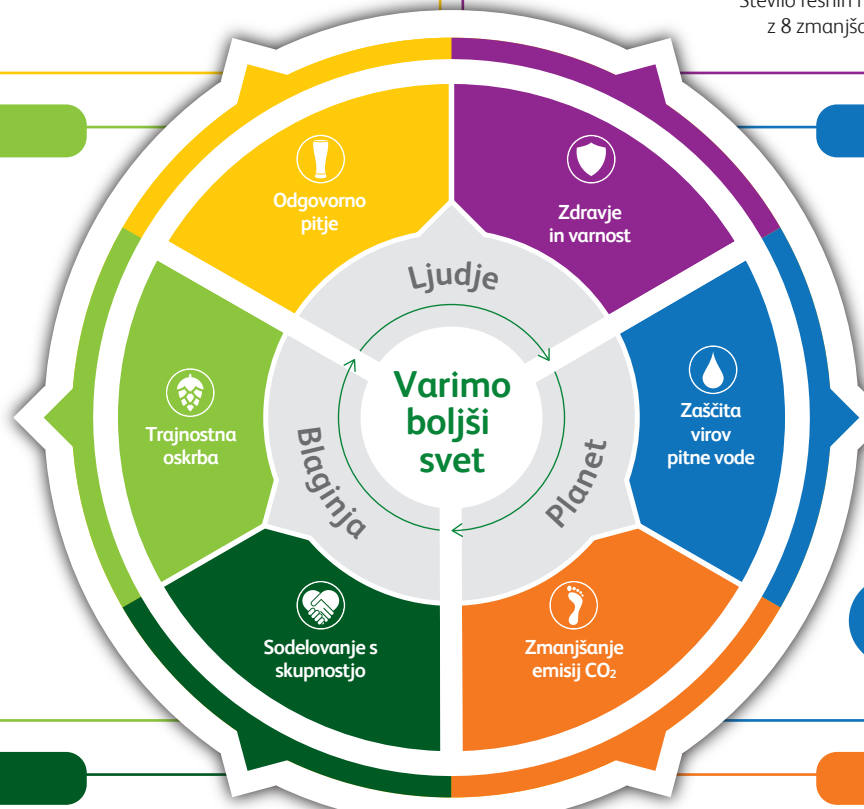
**CILJ**  
**100 %**  
**REZULTAT**  
**100 %**

smo usklajeni s Heinekenovimi standardi za oskrbno verigo.

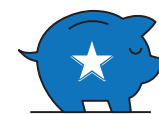


### DOBRA PRAKSA

100% pivskih tropin, ki so stranski proizvod produkcije piva, se uporabi za krmo živali.



## ZAŠČITA VODNIH VIROV



### INVESTICIJE

Prenovili smo tehnologijo cirkulacije vode na hladilnih sistemih in tako zmanjšali njeno porabo.



### KROŽENJE

Trudimo se povečati količino reciklirane in ponovno uporabljene vode. Skladno z okoljskimi standardi vso nastalo odpadno vodo 100% obdelamo.



### DOBRA PRAKSA

Na polnilni liniji za aseptično polnjenje proizvodov v plastenke smo nadgradili sistem ponovne uporabe tehnološke vode.



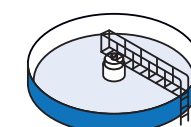
### SKRBA ZA KAKOVOST VODE

Izvajamo monitoring kakovosti podzemnih vodnih virov na širšem območju lokacije v Ljubljani ter podatke delimo s skupnostjo.



### DOBRI GOSPODARJI

Podpisali smo sporazum o zagotavljanju trajnostnega gospodarjenja z vodnimi viri.



### ODPADNA VODA

100 % odpadne tehnološke vode z lokacije v Laškem se v prvi fazi očisti na naši lastni čistilni napravi.



## SODELOVANJE S SKUPNOSTJO



### ODPIRAMO VRATA SKUPNOSTI

V Union Experience je od odprtja do konca leta 2019 vstopilo več kot 400.000 obiskovalcev. Lani si je 4.792 obiskovalcev ogledalo proizvodnjo in muzej v Laškem.



### DOBRA PRAKSA

Vsako leto organiziramo srečanje upokojencev v Laškem.



### SLUŽIMO SKUPNOSTI

Podprli smo prenovo interaktivnega košarkarskega igrišča v Ljubljani.



### KULTURNI

Z največjo slovensko kulturno ustanovo SNG Drama smo v naših prostorih organizirali 4 gledališke predstave.



### DOBRA PRAKSA

Podpiramo košarkarski kamp Gorana Dragiča za mlade športne talente.



### PODPORNIKI ŠPORTA

Smo eden največjih sponzorjev in podpornikov slovenskega športa.



### SKRBA ZA VODNE VIRE

Izvajamo monitoring kakovosti podzemnih vodnih virov na širšem območju lokacije v Ljubljani ter podatke delimo s skupnostjo.

## ZMANJŠANJE EMISIJ CO<sub>2</sub>



### ZMANJŠANJE KOLIČINE PLASTIČNE EMBALEŽE

Z uporabo alternativnih pakirnih materialov sledimo cilju zmanjšanja količine plastične embalaže. S spremenjeno obliko PET plastenke in lažjim pokrovčkom smo jo že zmanjšali za 30 ton.



### DOBRA PRAKSA

4 električna službena vozila polnimo v 5 lastnih električnih polnilnicah.



### OBNOVLJIVI VIRI ENERGIJE

Stremimo k povečevanju deleža obnovljive termalne energije in elektrike med 14 % in 70 % do leta 2030.



### RECIKLIRANJE

Za promocijo na Ljubljanskem maratonu smo uporabili majice iz 100% predelanih plastenk.



### INVESTICIJE

Vseh 155 službenih vozil ima vgrajen sistem telemetrije.



### ZELENA ENERGIJA

Stranski produkt čiščenja vode v Laškem je bioplina, ki ga uporabljamo kot lasten vir energije.



### HLADILNIKI

100 % novih hladilnikov in točilnih naprav ustreza standardom učinkovite rabe električne energije, vir hlajenja pa so okolju neškodljiva hladilna sredstva.

