

Varimo boljšo Slovenijo

Dosežki v 2023



Svojo odgovornost do skupnosti in okolja v Pivovarni Laško Union izkazujemo z izvajanjem trajnostne strategije ‚Varimo boljši svet‘.

Pivo varimo s ponosom, strastjo, inovativnostjo in predanostjo kakovosti. Delujemo na treh področjih naše trajnostne poti, ki nas vodi k doseganju ničelnih emisij ogljikovega dioksida, do vključujočega, poštenega in pravičnega sveta ter do zmerne in neškodljive potrošnje. V praksi to pomeni naša prizadevanja, da ne izvajamo aktivnosti na enem področju na račun drugega. To je tudi bistvo celostnega koncepta trajnosti – enakomerno uravnoteženje okoljskih, družbenih in ekonomskih dejavnikov.

Osredotočamo se na uresničevanje kulture dialoga ter varnega in zdravega delovnega okolja. Zaveze in cilji za zagotavljanje pravičnih in enakih možnosti za vse sodelavce v PLU predstavljajo ključno izhodišče za vključujoče okolje. Z izobraževanji vodij sledimo cilju dvigniti zavedanje ter zaznavanje prednosti in pomena vključevanja, pravičnosti in raznolikosti. Pomembno je, da znamo to področje tudi ustrezno upravljati, saj koristi vsem nam. Pri vsakoletnih pobudah z družbenim vplivom izkoriščamo tudi moč naših blagovnih znamk, da lahko ozaveševalna sporočila pošiljamo čim širše in z njimi dosežemo prave ciljne skupine.

V letu 2024 se bomo prednostno osredotočali na implementacijo Direktive trajnostnega korporativnega poročanja (CSRD). Našo celotno strategijo trajnostnega razvoja bomo nadgradili z merjenji novih ESG kazalnikov. CSRD bo imel širok organizacijski vpliv – vključno z upravljanjem, strategijo, sistemi, procesi in kontrolami – in številne funkcije so vključene v njegovo izvajanje. Verjamemo, da bomo s tem dodatno nadgradili ter izboljšali sistem transparentnosti in primerljivosti naše organizacije.

Tradicija in dejavnost Pivovarne Laško Union je stara skoraj 200 let. Naša odgovornost je, da s trajnostno transformacijo – pri kateri mislimo tudi na generacije, ki prihajajo za nami – še naprej pišemo uspešno pivovarsko zgodbo in z ambiciozno vizijo podjetje popeljemo v prihodnost – v prihodnjih 200 let in naprej.



Naši cilji	Naš napredek v 2023	Naše zaveze in ambicije, s pogledom naprej ...
<h2>Dosegamo ogljično nevtralnost</h2>	<p>Zmanjšanje emisij (%CO₂) za 66 % glede na referenčno leto 2018.</p> <hr/> <p>Specifična vrednost emisij ogljikovega dioksida 3,81 kgCO₂/hl proizvedenih količin. Kazalnik smo glede na leto 2022 izboljšali za vrednost 2,1 kgCO₂/hl proizvedenih količin.</p> <hr/> <p>Uporaba kakovostnih surovin za proizvodnjo in trajnostna dobava.</p>	<p>2030 Net zero emisije v obsegih 1 in 2.</p> <hr/> <p>2030 30-% zmanjšanje emisij v celotni vrednostni verigi (obseg 1, 2, 3). 2040 Net zero v celotni vrednostni verigi (obseg 1, 2, 3).</p> <hr/> <p>100-% trajnostne sestavine (hmelj, slajena žita) do leta 2030.</p>
<h2>Maksimiram krožnost</h2>	<p>Delež mešanih komunalnih odpadkov ohranjamo pod 1 % glede na celotno količino odpadkov in stranskih proizvodov.</p>	<p>Postavljen sistem ločenega zbiranja odpadkov, implementacija dobrih praks zapiranja snovnih krogov iz odpadnega materiala in stranskih proizvodov.</p>
<h2>Odgovorno ravnamo z vsako kapljo vode</h2>	<p>Kazalnik specifične porabe vode je znašal 4,01 hl/hl piva (razmerje med načrpano vodo in proizvedenimi izdelki).</p> <hr/> <p>Celotno količino odpadne tehnološke vode odvajamo na čiščenje in obdelavo v čistilno napravo. Spremljamo in merimo karakteristike odpadne vode ter tako zagotavljamo koncentracije onasnaževal po čiščenju v zakonsko določenih mejah.</p>	<p>Zmanjšanje povprečne porabe vode na vrednost 2,9 hl/hl piva do leta 2030.</p> <hr/> <p>Skozi postopek čiščenja gre 100 % odpadnih voda v vseh pivovarnah.</p>



Okolje

Na poti zmanjševanja emisij ogljikovega dioksida uporabljamo uveljavljeno pobudo SBTi

Za merjenje in spremljanje emisij ogljikovega dioksida uporabljamo mednarodno pobudo Science based target initiative – SBTi. Z njenim uvajanjem zagotavljamo ukrepe, ki so skladni z najnovejšimi znanstvenimi dognanji o podnebnju ter s cilji Pariškega sporazuma za blaženje podnebnih sprememb. Znanstveno utemeljeni cilji, kot jih priznava SBTi, nam zagotavljajo trdno ogrodje za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov.



Pri svojem delu in poročanju ohranjamo transparentnost

Vsako leto več kot 23.000 podjetij transparentno razkrije okoljsko uspešnost svojih trajnostnih ukrepov preko neprofitne organizacije CDP (Carbon Disclosure Project). Gre za splošno priznan t. i. zlati standard korporativne okoljske preglednosti, saj ocenjuje strategijo, upravljanje in napredek na področjih podnebnja, vode in drugih okoljskih vprašanj.

Kot HEINEKEN smo že drugo leto zapored obdržali svoje mesto na seznamu CDP Climate Change A, kar je priznanje za trdo delo pri razogljčenju našega poslovanja. Poleg tega smo veseli, da smo že drugo leto zapored prejeli oceno A tudi za naša prizadevanja za učinkovito upravljanje z vodo CDP Water.

Ker se zavedamo, da se še naprej krepijo okoljska pričakovanja do podjetij, bomo tudi v prihodnje izboljševali pristop in uspešnost pri naših aktivnostih za zniževanje emisij toplogrednih plinov ter ohranjanje zdravih povodij in vodnih virov.

Uporabljamo 100 % elektriko iz obnovljivih virov

Od leta 2023 dalje uporabljamo električno energijo, pridobljeno izključno iz obnovljivih virov energije. Avgusta smo v Pivovarni Laško zagnali sončno elektrarno z nazivno močjo 412 kW. Naložba je bila sofinancirana iz kohezijskih skladov EU.

Postali smo del mednarodne virtualne mreže za nakup električne energije (VPPA), proizvedene iz obnovljivih virov energije. Projekt združuje več partnerjev, ki so skupaj postavili agrivoltaično tehnologijo v pokrajini Lazio v Italiji ter vetrno elektrarno v pokrajini Mutkalampi na Finskem.

Delež v 2023:

35,5 %



Zavzeto znižujemo emisije ogljikovega dioksida

Zniževanje emisij v vseh treh sklopih je ena naših najpomembnejših okoljskih ambicij s konkretnimi cilji in zavezami. V obsegih 1 in 2 nameravamo postati nevtralni v proizvodnji do leta 2030, v vseh treh obsegih pa do leta 2040.

V letu 2023 smo nadaljevali s projekti zmanjševanja izpustov ogljikovega dioksida. Glede na referenčno leto 2018 ta kazalnik vseskozi izboljšujemo. Z letom 2023 smo skupno specifično vrednost CO₂/hl zmanjšali že za **66 %!**

Naše popotovanje smo začeli s pripravo natančnega načrta aktivnosti za ogljično nevtralnost v proizvodnji. Skupaj z zunanjimi partnerji in našimi dobavitelji pripravljamo akcijski načrt potrebnih aktivnosti v Pivovarni Laško Union. Vsebinsko se nanašajo na investicije in vpeljevanje dobrih praks večje energetske učinkovitosti ter večjega deleža porabe obnovljivih virov energije.



Okolje

V letu 2023 smo z namenom večje učinkovitosti pri porabi termalne energije vpeljali **25 dobrih praks**, za bolj učinkovito rabo električne energije pa **19 dobrih praks**. Osredotočeni smo na vsa področja oskrbne verige: v celotnem procesu proizvodnje piva, pri vseh tehnologijah na polnilnih linijah ter v logistiki.

Ponosni smo, da že vrsto let celotno količino odpadne tehnološke vode v Pivovarni Laško očistimo na čistilni napravi. Bioplin, ki v tem procesu nastaja, uporabljamo za pridobivanje toplotne energije. Skupna kalorična vrednost v letu 2023 je znašala **6.835 GJ**, kar predstavlja **4,7-% delež** v porabi celotne termalne energije.

Z odgovornimi krožnimi pristopi servisiramo in distribuiraemo vso hladilno opremo

Tudi v letu 2023 smo povečali delež zelenih hladilnih sredstev v hladilni opremi. V letu 2024 pa bomo v novi opremi dobavljali izključno hladilna sredstva, ki ustrezajo Heineken standardu, torej R600 in R290. Celotna količina opreme, s katero oskrbujemo

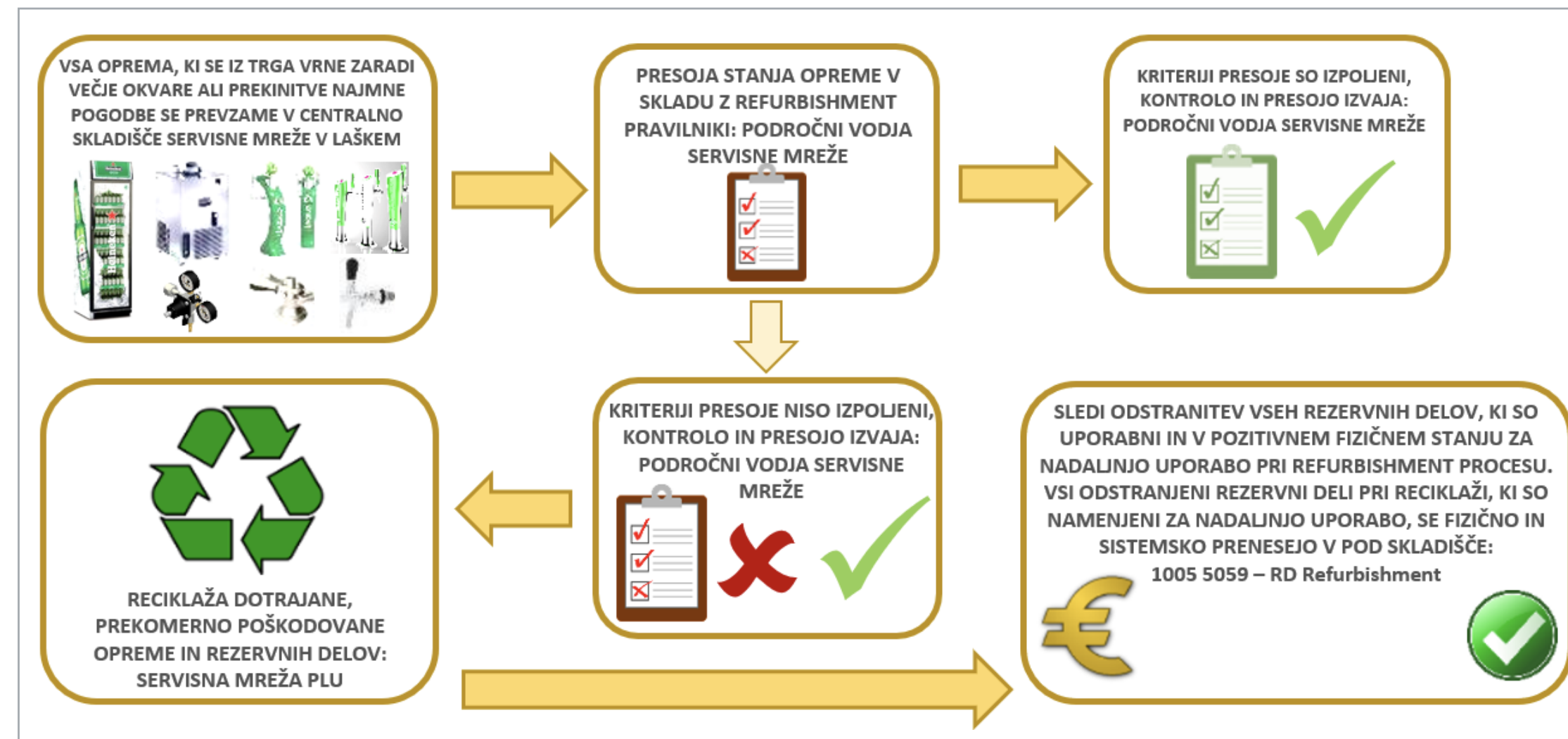
slovensko tržišče, je energetske učinkovita. Pri našem delu je ključna inovativost in uporaba napredne tehnologije.

- Hladilne omare imajo vgrajene inverterske hladilne kompresorje, digitalne termostate in brezkrtačne enosmerne ventilatorje.
- Točilne naprave imajo vgrajene inverterske kompresorje, ki omogočajo različne stopnje hitrosti delovanja.

Pri servisiranju hladilnih naprav sledimo smernicam krožnosti, saj vsem napravam zagotavljamo tehnične preglede in servisno podporo. Opremo, ki ni več primerna za uporabo na trgu, v celoti predamo pooblaščenim prevzemnikom, ki jo v celoti reciklirajo.

Delež uporabe zelenih hladil v 2023

72,4 %

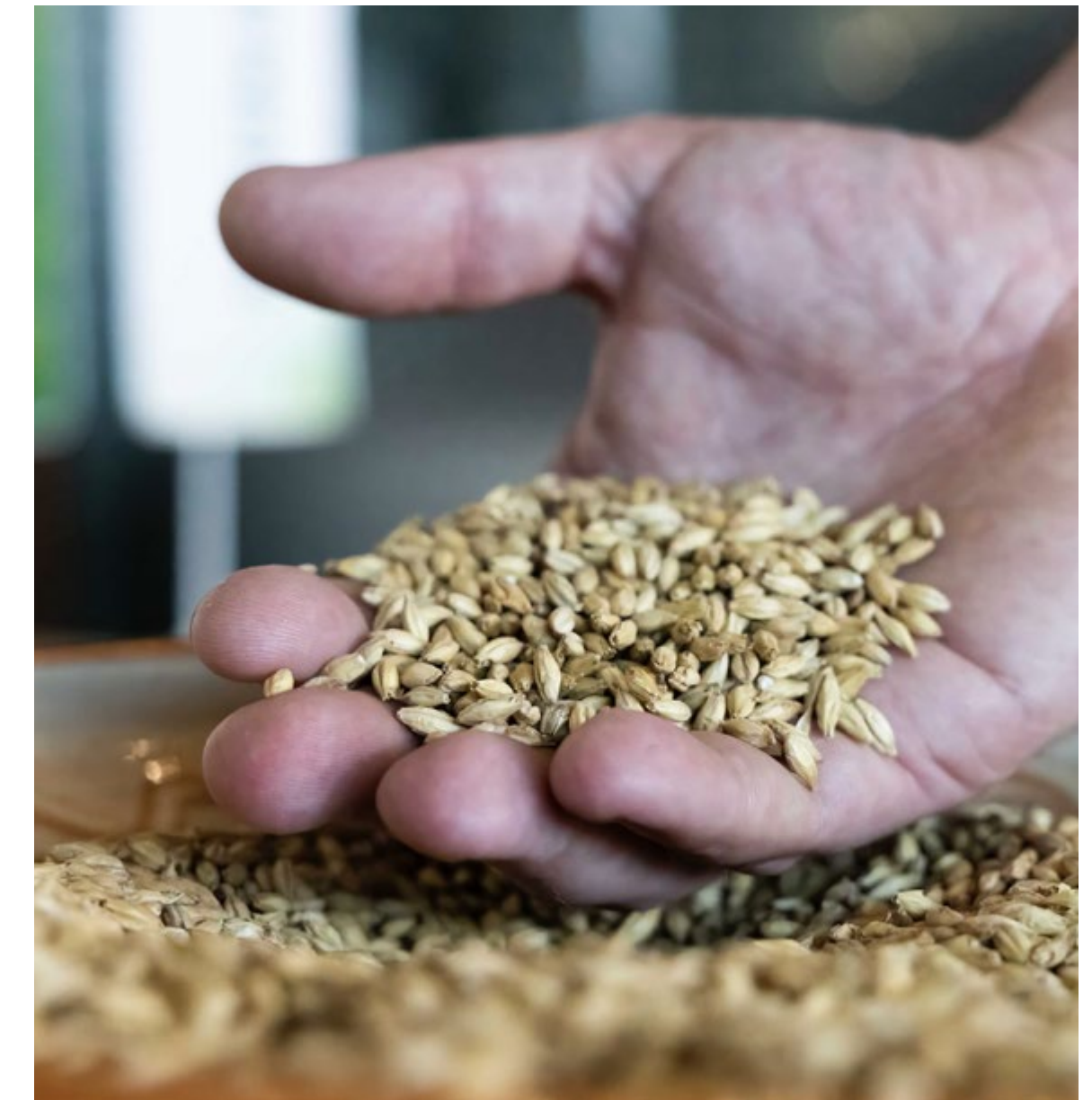


Odgovorno upravljamo tudi masne tokove

Z načrtom za gospodarjenje z odpadki in stranskimi proizvodi sledimo principu krožnosti in ključni kazalnik – delež nastalih mešanih komunalnih odpadkov – ohranjamo **pod 1 %**.

Merimo celotne masne tokove, sodelujemo z dobavitelji in zunanji strokovnjaki ter vsako leto uvajamo številne dobre prakse.

Z letom 2024 nadgrajujemo sistem poročanja in spremljanja uporabljene embalaže za naše izdelke.



Okolje

Vodo za proizvodnjo pijač porabljamo odgovorno

Pomemben del naše okoljske skrbnosti je povezan z vodo. Je ena naših ključnih surovin. V letu 2023 smo zaradi številnih transformacijskih procesov v proizvodnji piva ter na polnilnih linijah ta kazalnik poslabšali. Ne glede na to sledimo našim zavezam in ciljem, da ga do leta 2030 izboljšamo na ciljnih 2,9 hl/hl piva.

V oskrbni verigi smo skupaj z našimi zunanji strokovnjaki uspešno vpeljali **18 dobrih praks**, s katerimi smo na posameznih porabnikih učinkovitost rabe vode izboljšali.

Specifična poraba v 2023:

4,08 hl/hl

*razmerje med porabljeno vodo in proizvedenimi končnimi izdelki



S pogozdovanjem smo zaključili trajnostno iniciativo PLU za bele vrhove

Trajnostno pobudo 'Beli vrhovi', s katero smo nagovarjali prizadevanja za zaščito in ohranjanje gorskih habitatov, smo zaokrožili s projektom pogozdovanja. Pri delovnih akcijah sajenja dreves so se nam poleg sodelavcev pridružili številni partnerji, s katerimi sodelujemo. Skupno smo v Kočevski Reki, na Pokljuki, v Trnovskem gozdu ter v Črni na Koroškem posadili 16.000 mladih dreves.

Sadili smo različne drevesne vrste za gozdove, ki bodo bolj odporni na podnebne spremembe in podlubnike. Sledili smo odločbam Zavoda za

gozdove Slovenije, sadike pa smo ustrezno zaščitili pred objedanjem divjadi in jih označili za lažje izvajanje obžetev, dokler mlada drevesca ne bodo dovolj močna. Ohranjanje in obnavljanje gozdnega habitata je ključno za preprečevanje ali spreminjanje degradacije naravnega okolja.



Naši cilji	Naš napredek v 2023	Naše zaveze in ambicije, s pogledom naprej ...
<h2>Spodbujamo vključenost in raznolikost</h2>	<p>Delež žensk v upravljanju organizacije je 62,5-%.</p> <p>Delež vodij, ki so opravili izobraževanje za vključujoče vodenje, je bil 100-%.</p>	<p>Ohranjati kazalnik uravnoteženosti spolov v vodstveni ekipi: minimalno 30 % žensk do leta 2025 ter minimalno 40 % žensk do leta 2030.</p> <p>Delovati v skladu s sprejetim standardom – delež naših vodij, opolnomočenih za vključujoče vodenje, od leta 2023 dalje 100-%</p>
<h2>Zagotavljamo pravično in varno delovno okolje</h2>	<p>Pravično plačilo za zaposlene – opravljene samoocene in postavljeni akcijski načrti v 100-% deležu.</p> <p>Enako plačilo za opravljeno enako delo – opravljene samoocene in postavljeni akcijski načrti v 100-% deležu.</p> <p>Delež vodij, ki so opravili izobraževanje za standard, je bil 100-% (59 od skupno 59).</p>	<p>Pravično plačilo za zaposlene – od leta 2023 dalje delovati skladno s postavljenim standardom.</p> <p>Enako plačilo za opravljeno enako delo – od leta 2023 dalje delovati skladno s postavljenim standardom.</p> <p>Standard – Usposabljanje in zaveze za reševanje življenj: 100-% delež naših vodij od leta 2023 dalje opolnomočen za vodenje brez smrtnih nesreč in resnih poškodb pri delu.</p>
<h2>Pozitivno vplivamo na naše skupnosti</h2>	<p>V letu 2023 smo vzpostavili aktivno partnerstvo s Fakulteto za arhitekturo in Biotehniško fakulteto Univerze v Ljubljani ter Mestno občino Ljubljana na temo krepitve družbene odgovornosti skozi prizmo ohranjanja in komuniciranja kulturne dediščine.</p>	<p>Od leta 2022 dalje vsako leto vzpostaviti partnerstvo na področju družbene odgovornosti.</p>



Družba

Hodimo po poti do vključujočega in pravičnega sveta

V PLU podpiramo aktivnosti za krepitev vključevanja in raznolikosti (I&D), prvenstveno na področju raznolikosti spolov. V letu 2023 je delež žensk v upravi znašal 62,5 %.

Uvajamo standarde, ki vsem zaposlenim zagotavljajo varno in zdravo delovno okolje. V letu 2023 smo 100-% izpolnili zavezo o pravičnem plačilu za opravljeno delo – ta kazalnik smo uskladili z mednarodnim standardom organizacije ‚Fair Wage Network‘. Vsi zaposleni, ki opravljajo vodstvene funkcije, so opravili interno izobraževanje za vključujoče vodenje.

Tudi v letu 2023 smo dosegli zastavljen cilj o implementaciji standarda ‚Zaveze za reševanje življenj‘. izobraževanje so opravili vsi zaposleni.

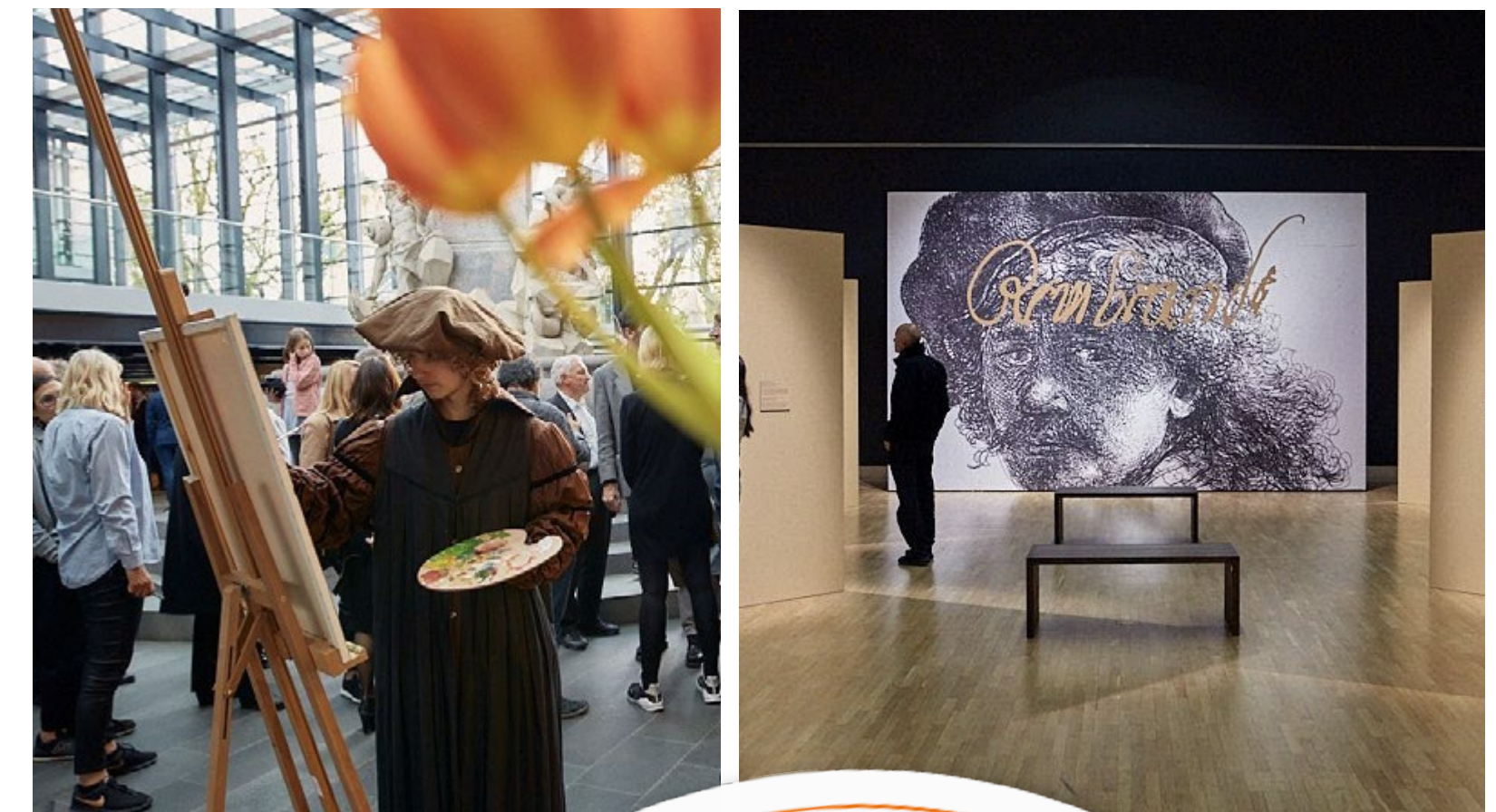


Srce lokacije pivovarne Union je dobilo skoraj 30 različnih obrazov

Lokacija pivovarne Union s preselitvijo proizvodnje piva v Laško odpira razvojne potenciale tako za Pivovarno Laško Union (PLU) kot tudi za mesto oziroma meščane Ljubljane. Več kot 100 študentov in mentorjev Fakultete za arhitekturo in Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani je na našo pobudo v študijskem letu 2022/23 raziskovalo potencial te lokacije. Rezultate raziskovalnega projekta Srčni utrip lokacije Union smo predstavili na okrogli mizi in razstavi projektnih nalog. Pripravili pa smo tudi posebno istoimensko publikacijo, ki je nastala tudi ob pomoči številnih sedanjih in nekdanjih sodelavcev, ki so delili svoje zgodbe.

Podpiramo kulturo

Kot pomembna podpornica umetnosti, še posebej enega največjih umetnikov vseh časov Rembrandta van Rijna, je Pivovarna Laško Union z blagovno znamko Heineken – ta tako kot Rembrandt izvira z Nizozemske – donatorsko podprla razstavo v Narodni galeriji v Ljubljani. Na razstavi z imenom Rembrandt, Grafike največjega starega mojstra, je bilo predstavljanih 57 izvirnih del na papirju in dve matrici iz zbirke Muzeja Rembrandtova hiša iz Amsterdama. Poleg izvirnih Rembrandtovih del je bilo mogoče videti tudi 14 umetnin njegovih sodobnikov, ki jim je bil stari mojster vzor, med njimi deli Jamesa Abbotta McNeilla Whistlerja in Pabla Picassa.

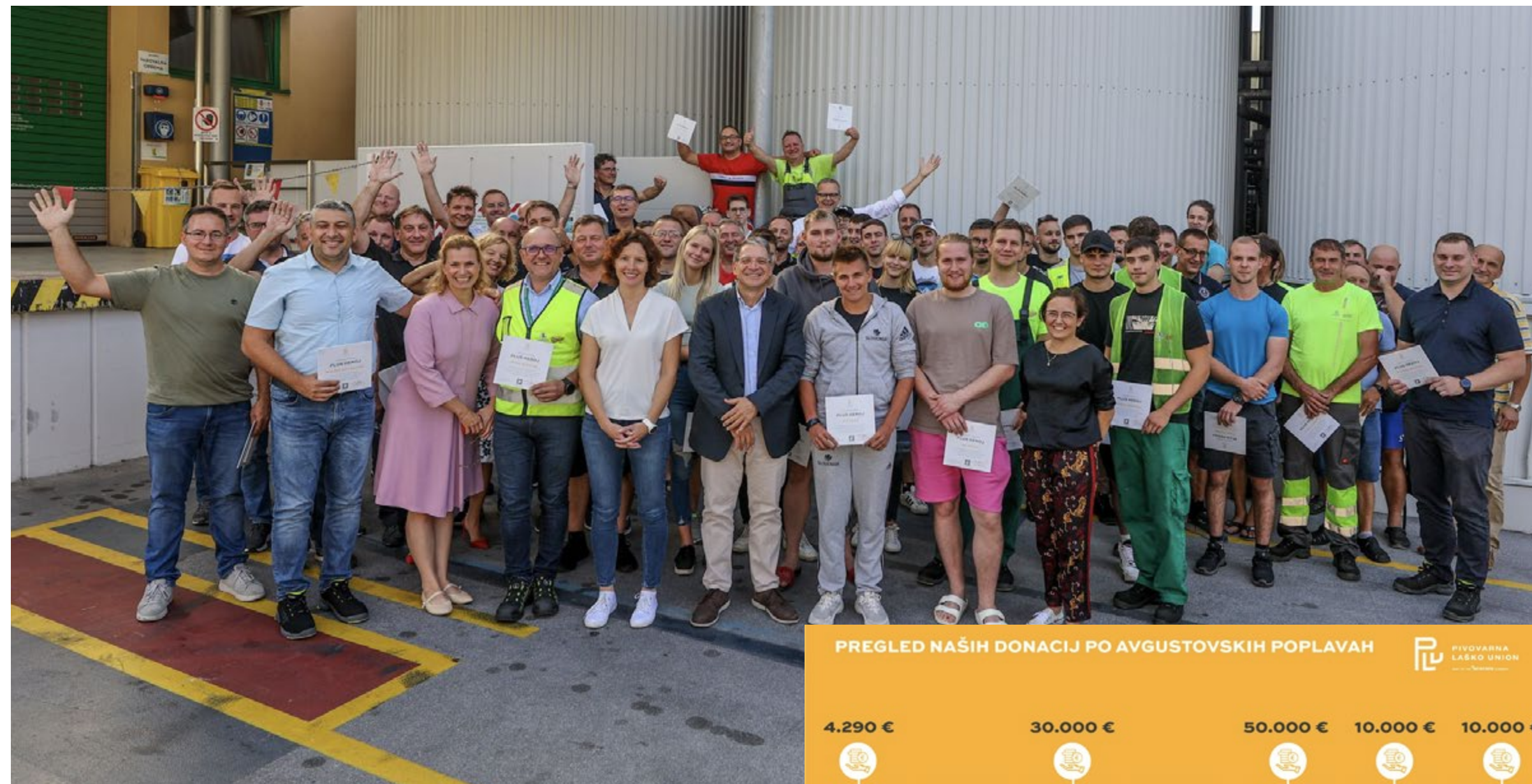


Družba

Povezovanje, obujanje spominov, poznanstev in prijateljstev na prvi pomladni dan v Laškem

Na prvi pomladni dan, smo se v pivovarni v Laškem srečali in družili z nekdanjimi sodelavkami in sodelavci. Našemu povabilu se je odzvalo več kot 100 zdaj upokojenih soustvarjalcev pivovarniške zgodbe. "Danes smo lahko tukaj zaradi vas. Našo prihodnost lahko uspešno gradimo naprej, ker obenem prepoznavamo in spoštujemo tudi preteklost. Pri nas ste vedno dobrodošli," je ob sprejemu skupaj z Raluco Dobrescu, Bramom Ruttnom in Tanjo Subotič Levanič upokojene sodelavce nagovoril Zooullis Mina.

Z lepimi vtisi in obujanjem spominov na marsikatero pripetije smo druženje zaključili ob kosilu. Kozarec odlično in sveže natočenega piva pa je srečanju in varjenju dobre družbe dodal piko na i.



Globok poklon in iskrena hvala vsem herojkam in herojem

Po hudih poplavah v avgustu 2023 smo v različnih akcijah skupaj v denarju in izdelkih prizadetim donirali 148.917 €.

Aktivno smo podprli dobrodelno tekmo Zvezde nogometa za žrtve poplav v ljubljanskih Stožicah



preko fundacije Preprosto blizu Radia 1 in Sport Media Focusa, ki je bil glavni organizator dobrodelne tekme, pobudo zanjo pa je dal Aleksander Čeferin, predsednik UEFA.

Sredstva, ki smo jih sodelavci PLU in HEINEKEN-a zbirali na dobrodelni platformi Truhoma, so prejele prizadete družine v občinah Laško, Ljubno in Ljubljana – Sneberje za nakup novega pohištva, šolskih potrebščin in ostalega, kar so izgubili v avgustovskih poplavah.



Živjo, nogomet!

S projektom 'Živjo, nogomet!' spodbujamo rekreativni nogomet znotraj mestnih središč. Na asfaltnih površinah med bloki pripravimo pestro dogajanje tako za igralce kot za navijače.

V letu 2023 smo občinam donirali sredstva, s katerimi bodo obnovili igrišča v svoji okolici.



Družba

Nogomet je šport za vse – tudi za ženske

Z blagovno znamko Union podpiramo ženski nogomet in nacionalno žensko reprezentanco.

V letu 2023 smo obeležili kar nekaj prelomnih trenutkov:

- odigran je bil prvi ženski turnir na finalnem dogodku projekta 'Živijo, nogomet!'
- na tekmi moškega finala je bila med sodniki prvič v zgodovini Pokala Union tudi ženska sodnica Staša Pur,
- na Pokalu Union smo namenili dodatna sredstva za zvišanje nagrade za zmagovalno žensko ekipo.

Pokal Union trdno stoji za prepričanjem, da je nogomet šport za vse.



Z znamko Smile smo podprli kampanjo recikliranja oblačil

Ljubljana Fashion Week 2023 je naredil velik korak k bolj trajnostni in ekološko ozaveščeni modni industriji. Dogodek, ki je potekal v Centru Rog, je pokazal izjemno predanost okoljski odgovornosti, pri čemer so oblikovalci dajali prednost do okolja prijaznim materialom, etičnim metodam proizvodnje in zmanjševanju odpadkov. Od oblačil, izdelanih iz recikliranih tekstilij, do modelov, ki so vključevali organske tkanine, je bila pista platno za stičišče mode in trajnosti. Partner in podpornik projekta je bila blagovna znamka Smile, zanimivo ustvarjalne pa so bile tudi raznolike inovativne oblike sodelovanja med ustvarjalci, ki so rabljenim oblačilom dali novo podobo in življenje.

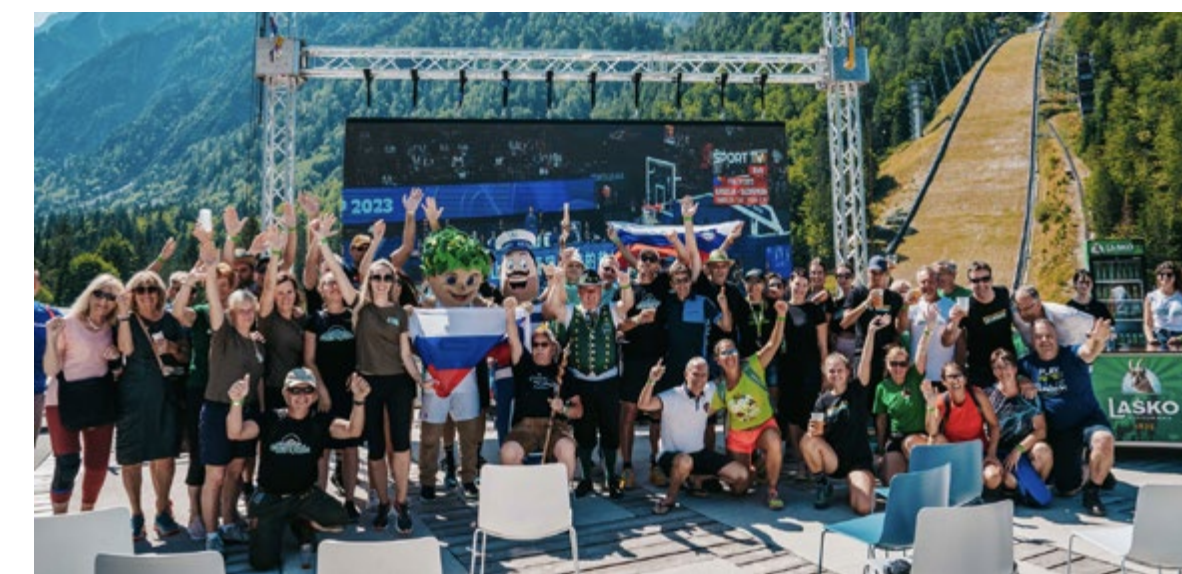
Na polno uspešno sodelovanje med znamko Union in gasilci

Uspešno sodelovanje med PLU in gasilci gradimo že od leta 2019, še posebej skozi blagovno znamko Union.



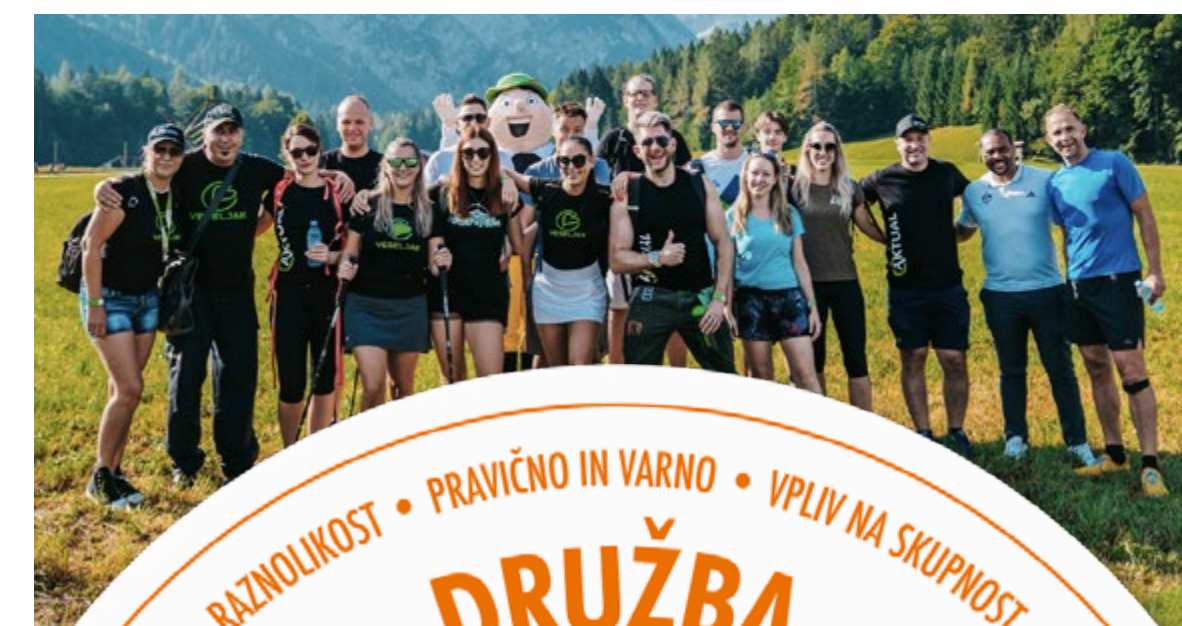
Z donacijami smo podprli Ljubljanska gasilska društva, sponzorsko omogočili Gasilsko olimpijado ter heroje na polno podprli vsakokrat, ko so stali v prvi bojni vrsti pri intervencijah, kot so bile poplave v Ljubljani ali požar na Krasu.

V znak zahvale za srčnost in zmajski pogum smo njihova herojska dejanja proslavili tudi tako, da smo jih povabili na ogled nogometnega spektakla.



Že 14. leto zapored smo obleki pumparice in obuli gojzarje

Uspešno smo zaključili že 14. sezono projekta Laško Gremo v hribe, ki je letos z dogodka v dogodek beležil večje število obiskovalcev. V sodelovanju z Media24 smo med poletjem na šestih lokacijah 15.000 pohodnikom postregli z 18 glasbenimi nastopi, ogromno mero pozitivne energije ter pričarali nepozabno hribovsko izkušnjo.



Ohranjamo medeno zgodbo

Včasih se pri skrbi za ohranjanje okolja premalo zavedamo pomembnosti čebel. Zato smo jim v PLU ponudili prostor, kjer se počutijo kot doma. Leta 2020 smo pred pivovarno v Laškem postavili čebelnjak z desetimi panji. Pridelani med vsako leto uporabljamo kot sestavino pri varjenju butičnega medenega piva Laško Medeno. Okolico čebelnjaka smo polepšali s postavitvijo manjšega vrtilčka z medovitimi rastlinami.

S projektom ozaveščamo o pomembnosti sodelovanja z lokalno skupnostjo in ohranjanja biotske raznovrstnosti za trajnostni razvoj, ki bo zanamcem omogočil doživeti bogastvo in barvitost našega planeta.



Skrb za zdravje in dobro počutje zaposlenih

Tudi v letu 2023 smo podprli številne športne dogodke za PLUS sodelavce.

- Prvič smo organizirali kolesarski piknik.
- Udeležili smo se številnih športnih dogodkov, kot so Ljubljanski maraton, Istrski kolesarski maraton, Maraton Franja, kolesarski vzpon na Šmohor ter L'Etape Slovenia, ki je potekal v Kranju.



Festivalsko razigrani na Pivo in cvetje 2023

Festival Pivo in cvetje Laško je največji in najstarejši turistični dogodek z neprekinjeno tradicijo in najboljšo festivalsko izkušnjo. Pivo, zvarjeno z ljubeznijo, in cvetje, ki ulice Laškega za tri dni spremeni v najboljši festivalni kraj v Sloveniji.

Na dogodku ohranjamo in uvajamo številne trajnostne smernice.

- Podpiramo **lokalno okolje**, v katerem delujemo.
- Razvijamo številne iniciative za promocijo **odgovornega uživanja alkoholnih pijač** za vse udeležence festivala.
- Upoštevamo koncept **krožnosti** – ločujemo nastale odpadke na dogodku in uporabljamo povratno embalažo.
- **Trajnostna mobilnost** je ključen element zniževanja ogljičnega odtisa festivala – s celovito komunikacijsko kampanjo promoviramo iniciativo Gremo z vlakom.



Naši cilji	Naš napredek v 2023	Naše zaveze in ambicije, s pogledom naprej ...
<h2>Vedno ponudimo izbiro</h2>	<p>Za vse tri blagovne znamke piva na slovenskem tržišču ponujamo izdelke z 0,0% vsebnostjo alkohola.</p> <p>Na vseh deklaracijah na etiketah izdelkov uporabljamo informacije o označevanju izdelkov piva, ki so skladne s standardom.</p>	<p>Od leta 2023 dalje na slovenskem tržišču ponujati in ohranjati izdelke piva z vsebnostjo 0,0% alkohola.</p> <p>Od leta 2023 dalje jasno in transparentno informirati potrošnike na vseh naših izdelkih.</p>
<h2>Naslavljam o škodljive posledice uživanja alkohola</h2>	<p>Vzpostavili smo dolgoročno partnerstvo z AMZS – Centrom varne vožnje na Vranskem. Osredotočili smo se na področje ozaveščanja mladih voznikov o odgovornem pitju alkohola.</p>	<p>Od leta 2022 dalje vsako leto vzpostavljati partnerstva za naslavljanje promocije odgovornega pitja alkoholnih pijač.</p>
<h2>Zmernost je kul</h2>	<p>Del medijskega proračuna blagovne znamke Heineken® namenjamo kampanjam za spodbujanje odgovornega uživanja alkohola.</p>	<p>Minimalno 10 -% delež medijskega proračuna blagovne znamke Heineken® vsako leto nameniti kampanjam za spodbujanje odgovornega pitja.</p>



Odgovornost



Z blagovno znamko Heineken 0,0% podpiramo trajnostno mobilnost

V sistemu Nomago Bikes Ljubljana je bilo v letu 2023 v obtoku **26 Heineken 0,0% koles**. Skupno smo v obdobju od marca do decembra 2023 zabeležili 9.657 najemov, z njimi pa je bilo narejenih več kot 59 tisoč kilometrov. Pri tem se je sprostil 1,3 tone CO₂, medtem ko bi za enako razdaljo z avtobusom v ozračje izpustili 6,3 ton CO₂, z avtomobilom pa kar 16,2 ton CO₂. Inicativo bomo v letu 2024 razširili tudi na druga mesta v Sloveniji.



Sodelovanje za napredek – strateško upravljamo partnerstvo na področju naslavljanja odgovornega pitja

Zaveze, ki temeljijo na družbeno odgovornih temah ali naslavlajo odgovorno pitje alkoholnih pijač, uresničujemo s partnerstvi. V PLU smo v letu 2023 opravili natančen pregled možnega sodelovanja na področju ozaveščanja mladih voznikov začetnikov o pitju alkohola v prometu. V tem delu smo temeljito proučili možne partnerje, s katerim bi lahko celovito zasnovali dolgoročno sodelovanje za reševanje problemov v interesu skupnosti za zmanjšanje škodljive rabe alkohola.

Tako smo načrtali sodelovanje z AMZS – Centrom varne vožnje na Vranskem. Pripravili smo psihosocialne delavnice, ki se jih je v letu 2023 udeležilo 10.598 mladih. Zasnovali smo tudi vsebino za izdelavo videa za ozaveščanje o odgovornem pitju alkoholnih pijač med vozniki začetniki. Videoposnetek se uporablja kot delovna vsebina pri nacionalnem programu izobraževanja Voznik začetnik. Partnerji pri projektu ga uporabljamo tudi širše na eksternih ozaveščevalnih delavnicah, delili pa smo ga tudi na družbenih omrežjih.

Politika označevanja vseh naših izdelkov

Ob koncu leta 2023 smo izpolnili zavezo o označevanju vseh naših izdelkov. Zavzemamo se za transparentno informiranje potrošnikov.

Z ozaveščevalnimi aktivnostmi potrošnikom omogočamo **informirano izbiro in uporabo naših izdelkov** kot del uravnoveženega življenjskega sloga.

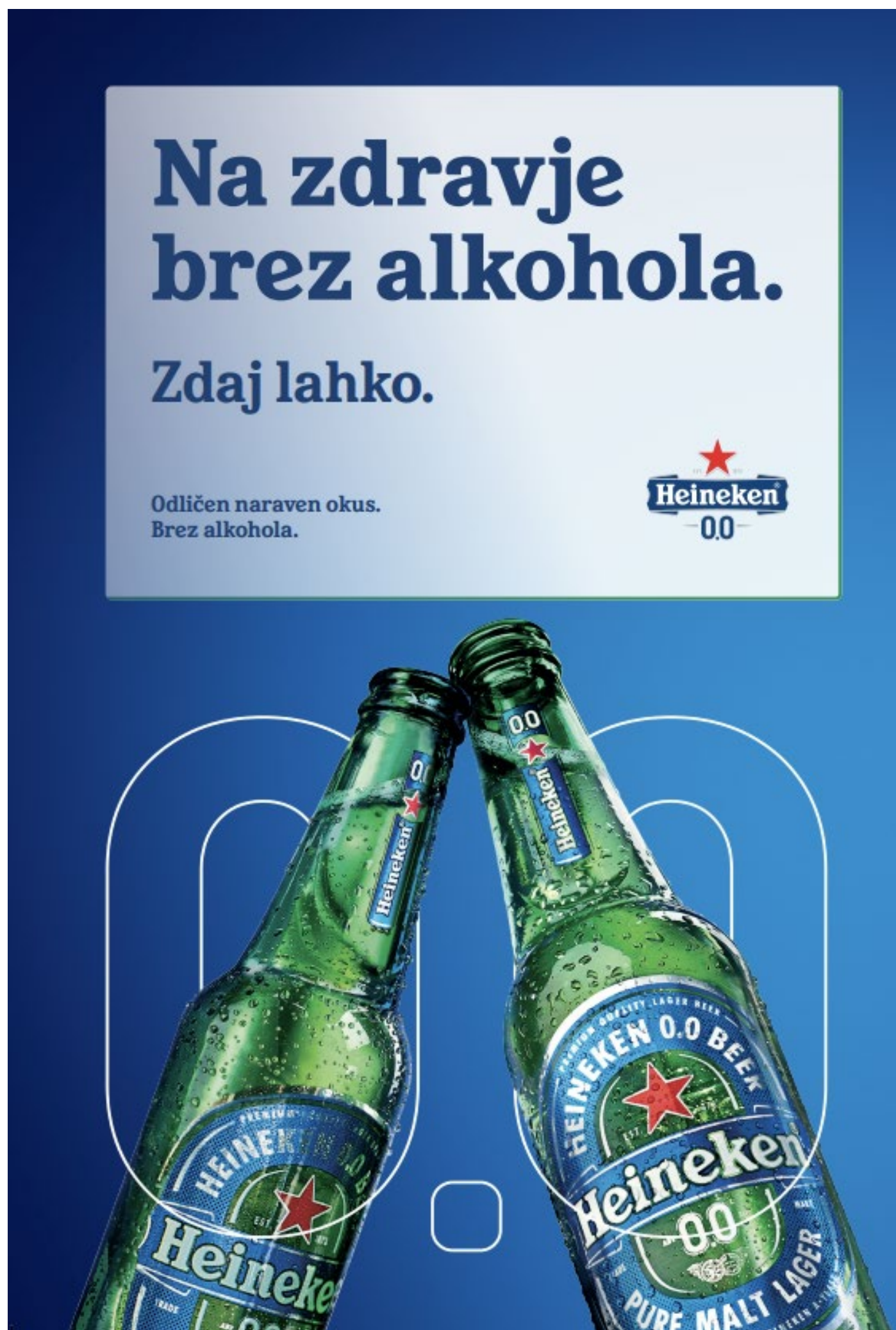
Vse deklaracije vsebujejo tudi QR kodo, preko katere pridejo do spletne strani z vsebino o **odgovornem pitju alkoholnih pijač**.



Odgovornost

Kampanje za ozaveščanje o odgovornem pitju

Vsako leto namenimo del medijskega proračuna kampanjam za ozaveščanje o odgovornem pitju alkoholnih pijač.



Kampanja 2023 ,Kadar voziš, ne pij'

Globalni kampanji ,Kadar voziš, ne pij' smo dodali lokalno noto. Vozniki avtomobilov so tako ob vstopu na parkirišče prejeli parkirni listek, ki je z napisom ,Bistre misli, trezna glava' opozarjal na pomen varne vožnje in jim hkrati ponudili 0,0% izbiro.

S kreativno rabo medijev, zapomnljivimi sporočili in seveda dobro energijo na terenu smo se tako približali potrošnikom in jim pokazali, da obstaja alternativa alkoholu, predvsem kadar vozimo.

